

## 17回目を迎えるプレミアムフライデー6/29(金)は“働く女性”を応援！

# がんばった自分に金曜日のごほうびを！“働く女性”の新習慣 『おつかれリセットフライデー』開始

「月末の金曜日は、早めに仕事を終えて豊か・幸せに過ごす」という新しいアクション「プレミアムフライデー」は、2018年6月29日(金)で17回目を迎えます。

プレミアムフライデー推進協議会では、これまで、さまざまな推奨テーマに合わせた月末金曜日の過ごし方を提案してきました。6月からは新たに、働く女性に向け、がんばった“自分へのごほうび”として、金曜日に心や体をリセットすることを推奨する『おつかれリセットフライデー』を開始します。

仕事や家庭で、日々さまざまな疲れやストレスを感じている女性は少なくありません。女性の“働き方”や“休み方”が注目を集める昨今、“金曜日の疲れた心や体のリセット”が、忙しい女性の新たな習慣となることを目指します。

6月29日(金)の『おつかれリセットフライデー』当日は、大阪市のグランフロント大阪・北館(大阪市北区大深町3-1)にて、資生堂「ベネフィーク」ほか賛同企業による「おつかれリセットフライデー体験イベント」を開催します(※大阪を皮切りに、名古屋、東京にて順次開催)。

「おつかれリセットフライデー」にぴったりのアイテム・体験が当たる「金曜リセットガチャ」や週末コーディネイト体験といった、“疲れた心と体のリセット”を体感できるイベントが盛りだくさんですので、ぜひご来場ください。

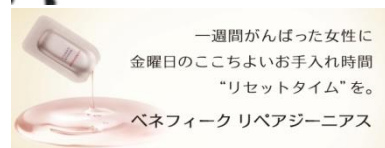
### 「おつかれリセットフライデー体験イベント」概要

「おつかれリセットフライデー」を過ごすヒントが詰まった  
巨大ガチャマシーンが出現！

巨大ガチャマシーンから出てくるカプセルには、発売前にいち早く  
お試しいただけるオールインワン美容液状マスク「ベネフィーク リベアジーニース」  
のサンプルと、「おつかれリセットフライデー」賛同企業による「金曜リセット」  
アイテムなどがセットに。金曜日のごほうび、なにが出てくるかはお楽しみ。

また、賛同企業のより具体的な「金曜リセット」を知る・見る・体験できる  
プロモーションブースや、ベネフィークの特設ブースなど、  
楽しい仕掛けをたくさんご用意しています。

※賛同企業各社プロモーションブースは開催地により内容変動します



	開催日	開催時間	会場	住所	会場アクセス
大阪会場	2018年6月29日(金)	11:00-20:00	グランフロント大阪 北館 1F ナレッジプラザ	大阪府大阪市 北区大深町3-1	JR「大阪駅」より 徒歩3分 ほか
名古屋会場	2018年7月6日(金)	11:00-20:00	ミッドランドスクエア B1F アトリウム	愛知県名古屋市 中村区名駅4-7-1	名鉄「名古屋駅」より 徒歩3分 ほか
東京会場	2018年7月20日(金)	11:30-20:30	KITTE 1F アトリウム	東京都千代田区 丸の内2-7-2	JR「東京駅」より 徒歩約1分 ほか

特設サイト URL: [https://premium-friday.com/otsukare\\_reset/](https://premium-friday.com/otsukare_reset/)

【本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

おつかれリセットフライデーPR事務局(サニーサイドアップ/エアサイド内) 担当: 鈴木紫苑、齊藤穂  
TEL:03-6894-3650/FAX:03-5413-3051 E-MAIL: pf@ssu.co.jp  
鈴木携帯:080-9664-5081 齊藤携帯:080-4893-2092

## 【賛同企業】

### ■メインサポーター

資生堂ジャパン株式会社

**BENEFIQUE**

<ベネフィーク>

「ベネフィーク」は、30代女性を中心に、“おつかれリセット”をコンセプトに、スキンケア・メイクアイテムなどを展開するブランド。7月21日(土)に新発売のオールインワン美容液状マスク「ベネフィーク リペアジーニアス」を中心に、「金曜リセット習慣」を提案。

### ■サポーター

株式会社エアークローゼット

**airCloset**

日本初・国内最大級、女性向けの月額制オンラインファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするプロのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社。全国の女性のライフスタイルに寄り添う“ファッションとの新しい出会い”を届け続ける。イベントではスタイリストによるパーソナルスタイリング体験会を実施。7月の洋服を届ける配送ボックスでは「ベネフィーク リペアジーニアス」サンプルを同梱配布予定。

エールフランス航空

**AIRFRANCE** 

フランスを本拠地とする航空会社。本年日本就航65周年を迎え、羽田・成田・関西の3空港からパリへ毎日最大4便を運航。機内に一歩足を踏み入れるとそこはもう既にフランス。フランス流のおもてなしで皆様をお迎えする。6月末からはプレミアムフライデー推進協議会が実施するプレゼントキャンペーンに協賛。「おつかれリセット」をテーマにした写真を「#おつかれリセットフライデー」「#キャンペーン」をつけてSNSに投稿すると、フランス行きの航空券などが当たる。

バカルディ ジャパン株式会社



世界No.1\*のラム「バカルディ」、プレミアムジン「ボンベイ・サファイア」など数多くのプレミアム・スピリッツ・ブランドを有する、非上場としては世界最大規模のスピリッツカンパニー。\*2017年IWSR調べ  
イベント参加者に抽選で、ザ・ベニンシュラ東京 Peterバー、インターコンチネンタルホテル大阪 adeeで「おつかれリセットカクテル」が体験できるチケットを提供。

「ビデオの日」実行委員会  
(一般社団法人日本映像ソフト協会)

**ビデオの日**  実行委員会

映像ソフトを発売・販売する会社が集まり、産業の健全な発展を目的に1971年に設立された協会。近年では、市場の活性化を目指し協会内に「ビデオの日」実行委員会を組織。昨年10月には、『プレミアムフライデーには映画・映像を楽しもう！』をスローガンに「プレミアムフライデー」の楽しみ方をアピールするイベントを行った。今回の『おつかれリセットフライデー』では、特設サイトにておつかれリセットにおすすめの作品を紹介。

1\_weekends  
(マガジンハウス×クラシルの新メディア)

**1\_Weekends**

マガジンハウスとクラシルによる「いつもより、ちょっといい週末の食卓」を提案する新メディア。「#ちゃんとやってみた」という合言葉とともに、Instagramを起点に美味しい食卓情報をお届けします。7月中旬からは「おつかれリセット」をテーマに新コンテンツを公開予定。

1\_weekends(ワンウィークエンズ) : [https://www.instagram.com/1\\_weekends/](https://www.instagram.com/1_weekends/)

「月末の金曜日は、早めに仕事を終えて豊か・幸せに過ごす」という新しいアクション「プレミアムフライデー」。2月以降、都市部だけでなく地方の企業・団体でも、早帰りの促進や、趣向を凝らしたサービス提供といった取り組みに賛同の輪が広がってきました。

また、6月の「プレミアムフライデー」は、資生堂「ベネフィーク」はじめ賛同企業各社のサポートの元、働く女性を応援する新習慣「おつかれリセットフライデー」を提唱して、プレミアムフライデーを盛り上げます。

今後も全国各地で「プレミアムフライデー」に賛同いただける方々が増えるよう、推進して参ります。

